

Tedenska TV priloga Primorskih novic

doseg: 146.000* oziroma 8,6%

GRP - bruto doseg: 508.210 (velja za oglase na naslovnici in platnicah)

tiskana naklada: 80.000

izid: četrtek

dobra regijska pokritost: TV-okno je priloženo tudi Novemu tedniku, Štajerskemu tedniku, Vestniku, Gorenjskemu glasu

Cenik oglasnega prostora

		€
1 cm v stolpcu	41 mm	27,30
1/8 strani	86 x 56 mm	267,50
1/4 strani	86 x 116 mm	535,00
1/2 strani	176 x 116 mm	963,00
1/1 strani	176 x 236 mm	1.819,00
1/1 stran,	176 x 236 mm	
2. in 3. stran ovitka		2.354,00
1/1 stran, zadnja stran		2.782,00

V cenah ni vračunan DDV.

Popusti

Mesečni paket: pri naročilu štirih zaporednih enakih objav je četrta brezplačna. Ta popust ne izključuje popustov na osnovi letnih pogodb in agencijskih provizij.

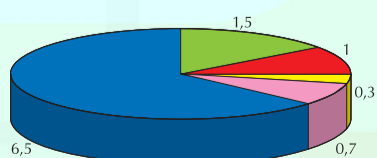
Rok za oddajo oglasnega gradiva: en teden pred izidom.

Demografska struktura*

	Struktura	Delež v %	Indeks**
SPOL	moški	45,5	92
	ženske	54,5	107
STAROST	10 do 17 let	8,8	79
	18 do 25 let	8,3	68
	26 do 35 let	12,7	79
	36 do 49 let	24,0	101
	50 do 65 let	33,2	129
	66 do 75 let	13,1	117
IZOBRAZBA	šolajoči	14,2	77
	osnovna šola ali manj	28,4	130
	poklicna šola	31,4	127
	štiriletna srednja šola	17,0	77
	višja šola	3,6	91
	visoka šola ali več	5,4	61
DELOVNA AKTIVNOST	zaposlen (redno, honorarno, pomagajoči)	29,9	72
	lastnik podjetja - delodajalec	1,9	139
	obrtnik, s.p.	3,2	129
	samozaposleni strokovnjak, svobodni poklic	0,5	193
	kmetovalec, dela - pomaga na kmetiji	7,0	210
	gosposinja, negovalka, služkinja	1,5	120
	delovno nezmožen	0,5	102
	nezaposlen	8,7	134
	upokojenec	32,5	136
	osnovnošolec	6,9	95
	srednješolec	4,6	68
	študent	2,8	59
	REGIJA	Osrednja Slovenija	0,7
Štajerska - Koroška		19,9	99
Savinjska		17,7	138
Gorenjska		2,9	29
Goriška		14,7	257
Obala - Notranjska		19,0	261
Dolenjska		0,0	0
Prekmurje	25,1	384	

** Indeks kaže na odstopanja v primerjavi s slovensko populacijo.

Pogostost branja



- bere 1 izvod od 4
- bere 2 izvoda od 4
- bere 3 izvode od 4
- skoraj vse
- bere 4 izvode od 4