

Cenik oglasnega prostora na www.primorske.si

Terminski zakup

Pozicija	Dimenzija (v pix)	tedenski zakup	mesečni zakup
pasica	160x100	160	560
pasica	468x60	200	700
velika pasica	728x90	280	980
nebotičnik	160x600	320	1120
Kocka	300x250	360	1260
video oglas		800	2800
kratka anketa		300	/
promocijsko sporočilo (do 2500 znakov + slika)		250	/

Cena na 1.000 prikazov

Pozicija	Dimenzija (v pix)	Cena na prikaz
pasica	160x100	4
pasica	468x60	5
velika pasica	728x90	7
nebotičnik	160x600	8
kocka	300x250	9
mali lebdeči	300x250	40
veliki lebdeči	300x500	50
celostranski		90
ohranjevalnik zaslona		90
video oglas		20
oglasni prevzem	728x90, 160x600, 300x250	25
raztegljivi oglas (2x, 3x)		+20%, +30%

*Oglasne objave so vidne na naslovnici in vseh podstraneh.

*Na vsaki poziciji so možne največ 3 rotacije.

*Objave samo na podstraneh: pribitek +50%.

*Ekskluziva na določeni poziciji: +50%.

*Cene v €.

*Vse vrednosti so brez DDV.

The screenshot shows the website interface with several ad spots:

- Top right:** Oglas - 728x90 px
- Below navigation:** Oglas - 160x100 px
- Large article area:** Oglas - 468x60 px
- Small article area:** Oglas - 300x250 px
- Bottom right:** Oglasno sporočilo (PR članek)

The website content includes news articles such as "Nove priče o ropu igralnice Carnevale", "Garazna hiša, polna skrivnosti", "Največ izloške občinske pogače Kimu Otok", and "Pomagali nekaj deset družinam".

www.primorske.si

Primorske.si so največji portal z dnevno svežimi informacijami s poudarkom na dogajanju na Primorskem.

Nudimo vam všečen in informativen portal ter vas vabimo, da na njem svojo ponudbo predstavite našim obiskovalcem.

Z oglaševanjem na spletnem portalu www.primorske.si dopolnjujete doseg oglaševanja v naših tiskanih edicijah (Primorske novice, Goriška, TV Okno, Bonbon).

Kot oglaševalcu vam lahko zagotovimo:

- 80.000 različnih uporabnikov mesečno
- 750.000 prikazov mesečno
- Obiskovalci pregledajo v povprečju 5 strani
- Obiskovalci se na straneh zadržujejo v povprečju 3 minute
- Obiskovalci so zelo redni, saj se jih kar 75 % vrača na naše strani
- Doseg se v povprečju mesečno povečuje.

(vir: Moss in Google Analytics 2011)

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

		Spletni uporabniki(%)	Indeks glede na uporabnike interneta	Prikazi (%)
Spol	moški	52%	97	57,8%
	ženska	48,0%	104	42,2%
Starost	od 10 do 14 let	*	*	*
	od 15 do 19 let	*	*	*
	od 20 do 24 let	6,7%	68	4,7%
	od 25 do 29 let	8,5%	84	9,0%
	od 30 do 39 let	23,7%	108	26,9%
	od 40 do 49 let	20,5%	113	16,2%
	od 50 do 59 let	19,3%	138	20,0%
	od 60 do 65 let	9,3%	190	14,1%
	od 66 do 75 let	*	*	*
Izobrazba	osnovna šola ali manj	*	*	*
	triletna poklicna šola	21,3%	103	18,4%
	štiriletna srednja šola	31,3%	122	34,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	26,2%	124	28,4%
	še šolajoči se	14,4%	54	10,5%
Status	osnovnošolec	*	*	*
	dijak	*	*	*
	študent	7,3%	82	5,9%
	zaposlen v javnem sektorju	12,9%	109	6,2%
	zaposlen v podjetju	40,4%	111	38,8%
	samozaposlen	9,6%	119	12,7%
	brezposeln	6,3%	98	5,8%
	upokojenec	12,4%	154	20,2%
	gospodinja	*	*	*
drugo	*	*	*	
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,9%	57	7,6%
	manj kot 365 EUR	6,4%	78	8,4%
	od 365 do 730 EUR	22,2%	108	23,0%
	od 730 do 1100 EUR	28,5%	130	27,1%
	od 1100 do 1460 EUR	11,4%	119	10,1%
	nad 1460 EUR	9,4%	134	9,3%
	ne želim odgovoriti	12,3%	79	14,5%
Regija	Pomurska	*	*	*
	Podravska	10,1%	74	2,3%
	Koroška	*	*	*
	Savinjska	4,6%	46	3,5%
	Zasavska	*	*	*
	Spodnjeposavska	*	*	*
	Dolenjska	*	*	*
	Osrednje - slovenska	18,8%	69	7,8%
	Gorenjska	10,1%	83	2,9%
	Goriška	14,6%	284	21,1%
	Obalno - kraška	22,3%	425	48,0%
	Notranje -kraška	5,0%	191	5,7%

(vir: Moss 2011)