

Brezplačni mesečni časopis Primorskih novic, ki izhaja od leta 2002

Naklada: 47.000 izvodov

Doseg: 98.000 oz. 5,2%

Izid: vsaka druga sreda v mesecu

Pokritost: območje goriške statistične regije, 100-odstotna pokritost vseh gospodinjstev po poštinih podatkih na območju 13 občin:

Vipava, Ajdovščina, Šempeter-Vrtojba, Miren-Kostanjevica, Renče-Vogrsko, MO Nova Gorica, Brda, Kanal, Tolmin, Kobarid, Bovec, Cerklje in Idrija. Vstopa tudi v vsa gospodinjstva občin **Komen** in **Sežana**. Skupaj pomeni več kot 140.000 prebivalcev in prebivalcev, ki dobijo na dom Goriško.

Goriška predstavlja kakovosten medij za komunikacijo z vsem prebivalstvom goriške statistične regije, kot časnik vstopa z zanimivo vsebino v vsak dom in družino, ostaja na mizi in je bran več dni. Kot tak s svojo razširjenostjo v prostoru predstavlja odličan medij za oglaševanje in sporočanje uporabnih informacij ožjemu ali širšemu okolju. Vstopa tudi v gospodinjstva, ki imajo sicer na poštinih nabiralnikih nalepko za prepoved vlaganja reklamnih gradiv!

Cenik oglasnega prostora

Velikost	Dimenzije	€
1/8 strani	120 x 88 mm	360,00
1/8 strani (3,5-stolpčna stran-2 S)	136 x 88 mm	399,00
1/8 strani (3,5-stolpčna stran-1,5 S)	104 x 88 mm	300,00
1/4 strani	120 x 180 mm	692,00
1/4 strani (3,5-stolpčna stran-2 S)	136 x 180 mm	758,00
1/4 strani (3,5-stolpčna stran-1,5 S)	104 x 180 mm	580,00
1/2 strani	244 x 180 mm	1.317,00
1/2 strani P(3,5-stolpčna stran-2 S)	136 x 364 mm	1.464,00
1/2 strani P(3,5-stolpčna stran-1,5 S)	104 x 364 mm	1.157,00
1 stran - notranja	244 x 364 mm	2.596,00
1 stran - druga	244 x 364 mm	2.928,00
1 stran - zadnja	244 x 364 mm	3.327,00

P - pokončna polovica, S - stolpec

Osnovni modul

	€
1 cm x širina 1 stolpec (58 mm)	21,30
1 cm x širina 1 stolpec na 3,5-stolpčni strani (66 mm)	25,30
1 cm x širina 0,5 stolpca na 3,5-stolpčni strani (35 mm)	13,30
Cena nepremičnine, avtomobili, 1 modul 1 x 5 cm	16,00

objava na določenem mestu na strani	+ 20 %
objava na zadnji strani	+ 150 %
objava na prvi strani	+ 200 %
objava zaščitnega znaka	+ 10 %
oblikovanje	+ 10 %

V cenah ni vračunan DDV.

POPUSTI

3 zaporedne objave	5 %
4-7 zaporednih objav	10 %
8-11 zaporednih objav	15 %
12 zaporednih objav	20 %

Zgornji popusti se ne seštevajo z ostalimi oglaševalskimi popusti.

Za agencije in zakupnike veljajo popusti iz letnih pogodb.

DODATNI POPUSTI – LETNA POGODBA

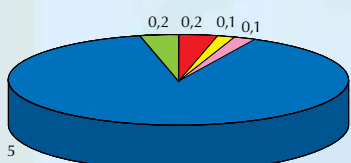
	€	%
- v vrednosti nad	4.600	2 %
- v vrednosti nad	9.200	3 %
- v vrednosti nad	13.800	4 %
- v vrednosti nad	18.400	5 %

Demografska struktura*

	Struktura	Delež v %	Indeks**
SPOL	moški	47,6	77
	ženske	52,4	122
STAROST	10 do 17 let	5,6	48
	18 do 25 let	9,0	75
	26 do 35 let	12,8	104
	36 do 49 let	25,7	88
	50 do 65 let	29,8	138
	66 do 75 let	17,2	111
IZOBRAZBA	šolajoči	11,4	51
	osnovna šola ali manj	30,5	75
	poklicna šola	24,7	117
	štiriletna srednja šola	23,7	130
	višja šola	4,6	117
	visoka šola ali več	5,1	133
DELOVNA AKTIVNOST	zaposlen (redno, honorarno, pomagajoči)	41,6	88
	lastnik podjetja - delodajalec	2,0	170
	obrtnik, s.p.	4,2	175
	samozaposleni strokovnjak, svobodni poklic	0,0	306
	kmetovalec, dela - pomaga na kmetiji	3,6	108
	gospodinja, negovalka, služkinja	2,7	201
	delovno nezmožen	0,0	0,0
	nezaposlen	4,1	129
	upokojenec	30,4	133
	osnovnošolec	2,9	43
	srednješolec	5,1	36
	študent	3,6	83

** Indeks kaže na odstopanja v primerjavi s slovensko populacijo.

Pogostost branja



- bere 1 izvod od 4
- bere 2 izvoda od 4
- bere 3 izvode od 4
- skoraj vse
- bere 4 izvode od 4

Vir: Nacionalna raziskava branosti NRB, leto 2007. Izvajalec je Valicon d.o.o., imetnik avtorskih pravic je SOZ, vse pravice pridržane.