

## Socio-demografska struktura bralstva\*

	Struktura	Delež v %	Indeks**
SPOL	moški	49,9	102
	ženske	50,1	98
STAROST	10 do 17 let	6,3	56
	18 do 25 let	9,4	81
	26 do 35 let	11,8	75
	36 do 49 let	28,9	126
	50 do 65 let	27,4	105
	66 do 75 let	16,2	133
IZOBRAZBA	šolajoči	10,0	53
	osnovna šola ali manj	20,0	95
	poklicna šola	20,2	80
	štiriletna srednja šola	29,4	134
	višja šola	6,1	165
	visoka šola ali več	14,4	152

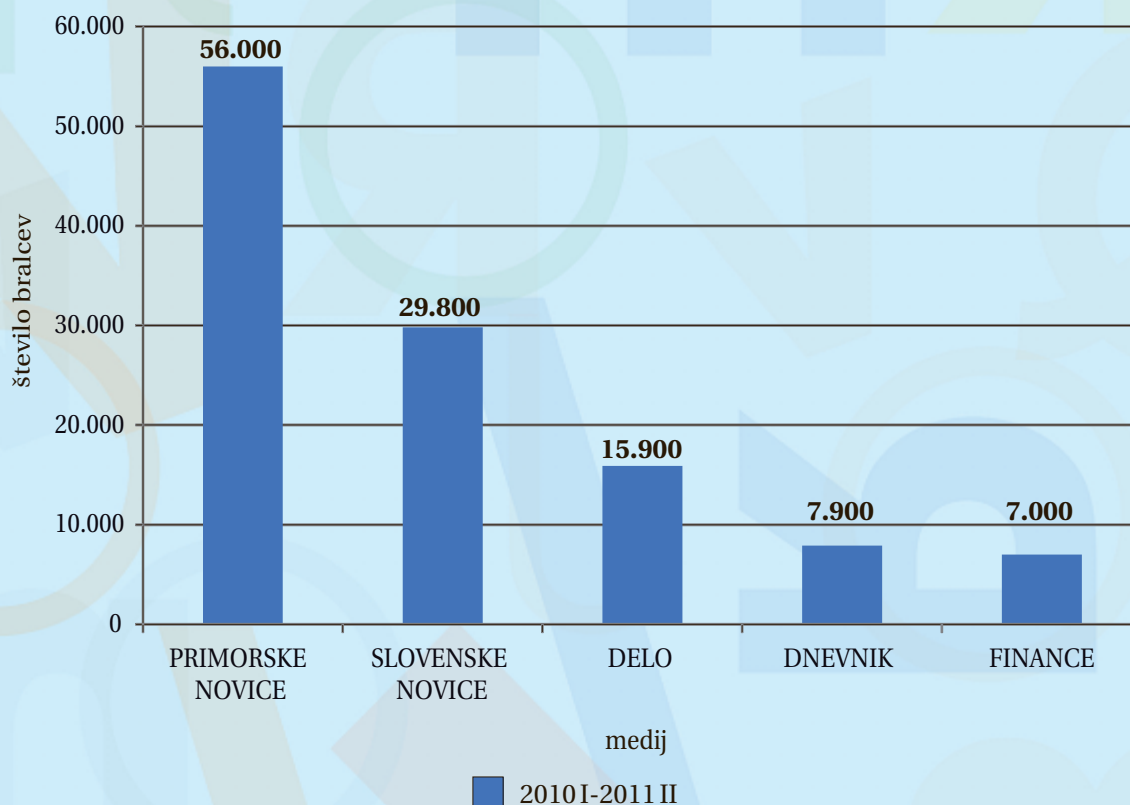
\*\* Indeks kaže na odstopanja v primerjavi s slovensko populacijo.

\* Vir: Nacionalna raziskava branosti, NRB 2010II-2011I. Izvajalec je Valicon d.o.o., imetnik avtorskih pravic je SOZ, vse pravice pridržane.

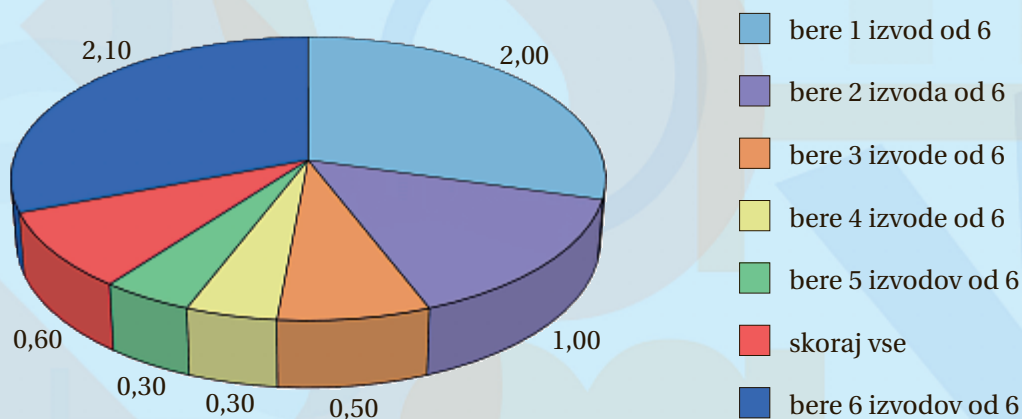
## Doseg v Primorski regiji\*

**Zakaj oglaševati v Primorskih novicah?** Razlogov je veliko, izpostavili bomo le najpomembnejšega. Zato, ker imajo Primorske novice skoraj 70.000 bralk in bralcev. Torej zato, ker imajo Primorske novice najboljši doseg in najboljšo pokritost na Primorskem.

## Doseg v regiji Zahodna Slovenija



## Pogostost branja



Vsi podatki so :

Vir: Nacionalna raziskava branosti, NRB 2010II-2011I. Izvajalec je Valicon d.o.o., imetnik avtorskih pravic je SOZ, vse pravice pridržane.